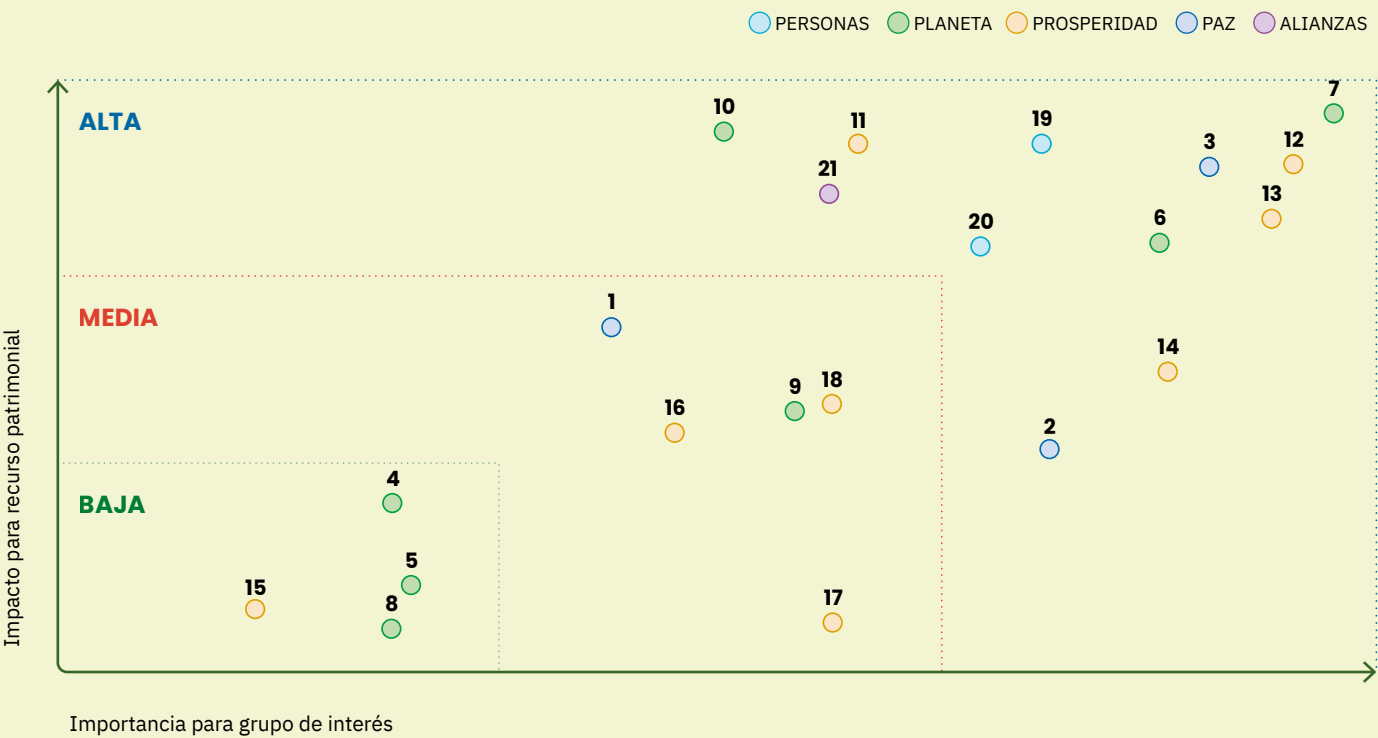


Priorización de los asuntos
de materialidad

Una matriz de materialidad nos permite ver la relevancia de nuestros asuntos de materialidad, tanto para los responsables de la gestión del recurso patrimonial como para los diferentes grupos de interés.



LEYENDA	
1	Difusión y sensibilización
2	Formación
3	Salud pública
4	Biodiversidad
5	Contratación de servicios
6	Economía circular y gestión de residuos
7	Gestión sostenible del recurso hídrico
8	Gestión sostenible de equipamientos y mobiliario
9	Sanidad vegetal
10	Transición energética y cambio climático
11	Accesibilidad e inclusión
12	Conservación, protección y salvaguarda del patrimonio
13	Empleo y condiciones laborales
14	Gestión económica sostenible
15	Gestión sostenible del turismo
16	Igualdad de oportunidades
17	Inversión y financiación
18	Usuarios, usuarias y comunidad local
19	Gestión ética, buen gobierno y transparencia
20	Participación ciudadana
21	Alianzas y colaboraciones público-privadas

RECOMENDACIONES ÚTILES

- Si desea imprimir este documento, su formato es DINA A4.
- Utilice Excel de Microsoft Office para realizar el gráfico.
- Seleccione el gráfico de dispersión para representar la matriz de materialidad.

Paso a paso para realizar gráfico

1. Una vez que el responsable de la gestión y los distintos grupos de interés han realizado las encuestas previstas en el *Paso 02 Definiendo prioridades* para realizar el análisis de materialidad, se deben recopilar los datos obtenidos referentes al grado de relevancia de los asuntos relevantes propuestos.
2. El grado de importancia se ha medido en un rango del 1 al 5.

PRIORIDAD	PROMEDIO
Alta	4-5
Media	3-4
Baja	1-3

3. Podemos promediar¹ ambas puntuaciones o considerar que la valoración del equipo interno del recurso patrimonial debería tener mayor peso frente a los resultados obtenidos por los grupos de interés.

En nuestro ejemplo de inspiración, hemos optado por el promedio.

4. La tabla con todos los datos rellenados quedaría de esta manera:

DIMENSIÓN	N.º	ASUNTO DE MATERIALIDAD	IMPACTO EN EL RECURSO	IMPORTANCIA PARA GRUPOS DE INTERÉS	PROMEDIO	PRIORIDAD
PERSONAS	1	Difusión y sensibilización	3,3	3,8	3,5	MEDIA
	2	Formación	4,3	3,1	3,7	MEDIA
	3	Salud pública	4,6	4,5	4,6	ALTA
PLANETA	4	Biodiversidad	2,8	2,9	2,8	BAJA
	5	Contratación de servicios	2,8	2,5	2,6	BAJA
	6	Economía circular y gestión de residuos	4,5	4,2	4,3	ALTA
	7	Gestión sostenible del recurso hídrico	4,9	4,8	4,9	ALTA
	8	Gestión sostenible de equipamientos y mobiliario	2,8	2,2	2,5	BAJA
	9	Sanidad vegetal	3,7	3,3	3,5	MEDIA
	10	Transición energética y cambio climático	3,5	4,7	4,1	ALTA

1. Este promedio se puede calcular con la función “=PROMEDIO()”

DIMENSIÓN	N.º	ASUNTO DE MATERIALIDAD	IMPACTO EN EL RECURSO	IMPORTANCIA PARA GRUPOS DE INTERÉS	PROMEDIO	PRIORIDAD
PROSPERIDAD	11	Accesibilidad e inclusión	3,8	4,7	4,2	ALTA
	12	Conservación, protección y salvaguarda del patrimonio	4,8	4,6	4,7	ALTA
	13	Empleo y condiciones laborales	4,8	4,3	4,5	ALTA
	14	Gestión económica sostenible	4,5	3,5	4,0	ALTA
	15	Gestión sostenible del suelo	2,5	2,3	2,4	BAJA
	16	Igualdad de oportunidades	3,4	3,2	3,3	MEDIA
	17	Inversión y financiación	3,8	2,3	3,0	MEDIA
	18	Usuarios, usuarias y comunidad local	3,8	3,4	3,6	MEDIA
PAZ	19	Gestión ética, buen gobierno y transparencia	4,3	4,7	4,5	ALTA
	20	Participación ciudadana	4,1	4,1	4,1	ALTA
ALIANZAS	21	Alianzas y colaboraciones público-privadas	3,8	4,4	4,1	ALTA

NOTA

El programa utilizado para llevar a cabo este archivo fue Microsoft Excel 365. Asimismo, se debe tener en cuenta que el formato impreso en la guía se ha realizado por una agencia de diseño y que cada entidad tendrá una casuística diferente y decidirá su propio formato. A la vez, los valores y datos obtenidos pueden ser diferentes al del ejemplo que se proporciona como inspiración.

5. A continuación, señalamos los valores de las columnas “Impacto en el recurso” e “Importancia para grupos de interés”, y seleccionamos en la barra de menú las opciones “Insertar” + “Gráfico” + “XY dispersión”.
6. Para hacer el gráfico más atractivo y visual, se recomienda hacer un trabajo manual:
 - Escribir el título del gráfico y de los ejes horizontal y vertical.
 - Modificar el valor de los ejes horizontal y vertical del 2 al 5.
 - Identificar el impacto de cada asunto relevante.
 - Relacionar el impacto de cada asunto relevante con su dimensión correspondiente.
 - Escribir la leyenda para identificar cada asunto de materialidad.
 - Dibujar una máscara de fondo para resaltar las prioridades Baja – Media – Alta.