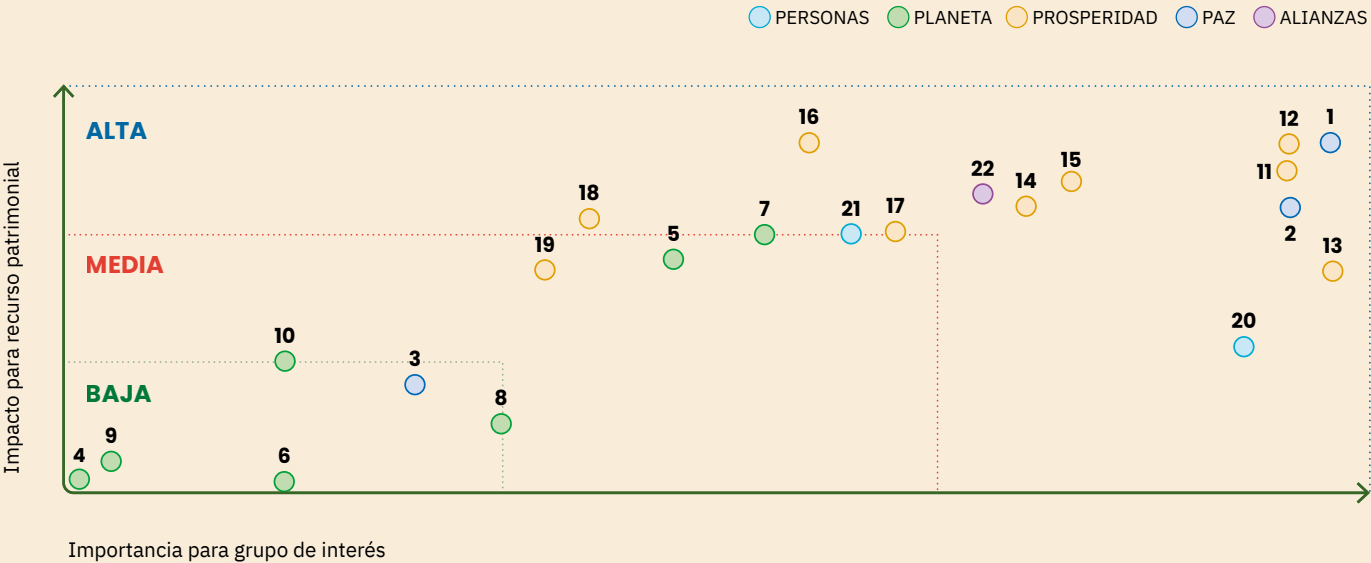


Priorización de los asuntos
de materialidad

Una matriz de materialidad nos permite ver la relevancia de nuestros asuntos de materialidad, tanto para los responsables de la gestión del recurso patrimonial como para los diferentes grupos de interés.



LEYENDA			
1	Difusión y sensibilización	12	Conservación, protección y salvaguarda del patrimonio
2	Formación	13	Empleo y condiciones laborales
3	Salud pública	14	Gestión económica sostenible
4	Biodiversidad	15	Gestión sostenible del turismo
5	Contratación de servicios	16	Igualdad de oportunidades
6	Economía circular y gestión de residuos	17	Inversión y financiación
7	Gestión sostenible del recurso hídrico	18	Transformación digital
8	Gestión sostenible de equipamientos y mobiliario	19	Usuarios, usuarias y comunidad local
9	Sanidad vegetal	20	Gestión ética, buen gobierno y transparencia
10	Transición energética y cambio climático	21	Participación ciudadana
11	Accesibilidad e inclusión	22	Alianzas y colaboraciones público-privadas

RECOMENDACIONES ÚTILES

- Si desea imprimir este documento, su formato es DINA A4.
- Utilice Excel de Microsoft Office para realizar el gráfico.
- Seleccione el gráfico de dispersión para representar la matriz de materialidad.

Paso a paso para realizar gráfico

1. Una vez que el responsable de la gestión y los distintos grupos de interés han realizado las encuestas previstas en el *Paso 02 Definiendo prioridades* para realizar el análisis de materialidad, se deben recopilar los datos obtenidos referentes al grado de relevancia de los asuntos relevantes propuestos.
2. El grado de importancia se ha medido en un rango del 1 al 5.

PRIORIDAD	PROMEDIO
Alta	4-5
Media	3-4
Baja	1-3

3. Podemos promediar¹ ambas puntuaciones o considerar que la valoración del equipo interno del recurso patrimonial debería tener mayor peso frente a los resultados obtenidos por los grupos de interés.

En nuestro ejemplo de inspiración, hemos optado por el promedio.

4. La tabla con todos los datos rellenados quedaría de esta manera:

DIMENSIÓN	N.º	ASUNTO DE MATERIALIDAD	IMPACTO EN EL RECURSO	IMPORTANCIA PARA GRUPOS DE INTERÉS	PROMEDIO	PRIORIDAD
PERSONAS	1	Difusión y sensibilización	4,9	4,7	4,8	ALTA
	2	Formación	4,8	4,2	4,5	ALTA
	3	Salud pública	2,8	2,8	2,8	BAJA
PLANETA	4	Biodiversidad	2,0	2,0	2,0	BAJA
	5	Contratación de servicios	3,4	3,8	3,6	MEDIA
	6	Economía circular y gestión de residuos	2,5	2,0	2,3	BAJA
	7	Gestión sostenible del recurso hídrico	3,6	4,0	3,8	MEDIA
	8	Gestión sostenible de equipamientos y mobiliario	3,0	2,5	2,8	BAJA
	9	Sanidad vegetal	2,1	2,2	2,2	BAJA
	10	Transición energética y cambio climático	2,5	3,0	2,8	BAJA

1. Este promedio se puede calcular con la función “=PROMEDIO()”

DIMENSIÓN	N.º	ASUNTO DE MATERIALIDAD	IMPACTO EN EL RECURSO	IMPORTANCIA PARA GRUPOS DE INTERÉS	PROMEDIO	PRIORIDAD
PROSPERIDAD	11	Accesibilidad e inclusión	4,8	4,5	4,7	ALTA
	12	Conservación, protección y salvaguarda del patrimonio	4,8	4,7	4,8	ALTA
	13	Empleo y condiciones laborales	4,9	3,7	4,3	ALTA
	14	Gestión económica sostenible	4,2	4,2	4,2	ALTA
	15	Gestión sostenible del turismo	4,3	4,4	4,4	ALTA
	16	Igualdad de oportunidades	3,7	4,7	4,2	ALTA
	17	Inversión y financiación	3,9	4,0	4,0	MEDIA
	18	Transformación digital	3,2	4,1	3,7	MEDIA
	19	Usuarios, usuarias y comunidad local	3,1	3,7	3,4	MEDIA
PAZ	20	Gestión ética, buen gobierno y transparencia	4,7	3,1	3,9	MEDIA
	21	Participación ciudadana	3,8	4,0	3,9	MEDIA
ALIANZAS	22	Alianzas y colaboraciones público-privadas	4,1	4,3	4,2	ALTA

NOTA

El programa utilizado para llevar a cabo este archivo fue Microsoft Excel 365. Asimismo, se debe tener en cuenta que el formato impreso en la guía se ha realizado por una agencia de diseño y que cada entidad tendrá una casuística diferente y decidirá su propio formato. A la vez, los valores y datos obtenidos pueden ser diferentes al del ejemplo que se proporciona como inspiración.

5. A continuación, señalamos los valores de las columnas “Impacto en el recurso” e “Importancia para grupos de interés”, y seleccionamos en la barra de menú las opciones “Insertar” + “Gráfico” + “XY dispersión”.
6. Para hacer el gráfico más atractivo y visual, se recomienda hacer un trabajo manual:
 - Escribir el título del gráfico y de los ejes horizontal y vertical.
 - Modificar el valor de los ejes horizontal y vertical del 2 al 5.
 - Identificar el impacto de cada asunto relevante.
 - Relacionar el impacto de cada asunto relevante con su dimensión correspondiente.
 - Escribir la leyenda para identificar cada asunto de materialidad.
 - Dibujar una máscara de fondo para resaltar las prioridades Baja – Media – Alta.